

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Setelah melakukan serangkaian percobaan dengan menggunakan 40% tepung tapioka, 20% wortel, 10% gula pasir, dan air sebanyak 30%. Dan hasil yang didapat untuk warna terlihat cerah seperti warna pada wortel, tekstur kenyal. Dengan demikian penulis menentukan untuk menjadikan percobaan ketiga sebagai resep yang tepat untuk bubble drink sayur wortel dengan minuman pelengkap yaitu susu gula aren dengan perbandingan resep 75% susu dan 25% gula aren.
2. Kemasan yang digunakan untuk produk frozen food bubble drink sayur wortel, peneliti memilih untuk menggunakan standing pouch berukuran 9cm x 15 cm. Kemasan standing pouch yang digunakan berbahan dasar plastik ecopack craft paper sehingga aman untuk digunakan dan disimpan di suhu rendah. Minuman susu gula aren dengan kemasan botol berukuran 500 ml.
3. Dari penelitian produk frozen food bubble drink sayur wortel maka peneliti telah mendapatkan hasil perhitungan harga jual produk ini yaitu seharga Rp. 32.000/paket yang terdiri dari bubble wortel kemasan 100 gram serta Minuman susu gula aren dengan kemasan botol berukuran 500 ml.
4. Strategi pemasaran yang dilakukan untuk memasarkan produk frozen food bubble drink sayur wortel yaitu menggunakan segmentasi pasar dan target pasar. Segmentasi dengan memasarkan produk frozen food bubble drink sayur wortel yaitu warga kota Bandung dan Cimahi khususnya para remaja dan orang dewasa rentang usia 15-40 tahun. Dan target pasar nya dengan cara dipasarkan melalui media sosial facebook dan instagram selain melalui media sosial target selanjutnya adalah pengguna aplikasi belanja online khusus untuk domisili Cimahi dan Bandung agar pengiriman dapat dilakukan 1 hari saja.

#### **5.2 Saran**

Setelah dilakukan penelitian inovasi produk frozen food bubble drink sayur wortel, terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan diantaranya :

1. Untuk membuat produk frozen food bubble drink sayur wortel harus diperhatikan mengenai pemilihan baku yaitu tepung tapioka dan wortel. Karna jika pemilihan tepung tapioka dapat menentukan warna yang muncul pada adonan yang sudah dicampur wortel dan juga pemilihan wortel yang bagus dan fresh akan membuat warna dari bubble wortel lebih terlihat warnanya.
2. Produk ini dibuat agar dapat membuat masyarakat sadar akan pentingnya memilih jajanan terutama minuman yang akan dikonsumsi serta menjadikan produk ini pilihan topping minuman yang lebih menyehatkan.
3. Strategi pemasaran lebih ditingkatkan lagi tidak hanya melalui media sosial agar produk ini nantinya lebih dikenal oleh masyarakat luas.